

# Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: Д 17.127.01

Відкрита

Вид дисертації: 04

Державний обліковий номер: 0421U103982

Дата реєстрації: 26-11-2021



## 1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Алфімова Анна Вячеславівна

ПІБ (англ.): Alfimova Anna Viacheslavivna

Аспірантура: ні

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 08.00.03

Дата захисту: 25-11-2021

На здобуття наукового ступеня: Кандидат економічних наук (к. е. н.)

Спеціальність за освітою: фінанси, банківська справа та страхування

## 2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Класичний приватний університет

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 19278502

Адреса: вул. Жуковського, буд. 70-б, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69002, Україна

Телефон: 380617641491

## 3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая".

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 19359117

Адреса: пров. Магнітогорський, 3, м. Київ, 02094, Україна

Телефон: 380443604707

E-mail: [istu@istu.edu.ua](mailto:istu@istu.edu.ua)

WWW: <https://istu.edu.ua>

## 4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: ПРАТ "Пологівський олійноекстракційний завод"

Підпорядкованість:

Код ЄДРПОУ: 00384147

Адреса: вул. Ломоносова, 36, м. Пологи, Пологівський р-н., Запорізька обл., 70601, Україна

Телефон: 380616523037

E-mail: [MAIL@MEZPOLOGY.ZP.UA](mailto:MAIL@MEZPOLOGY.ZP.UA)

## 5. Наукові керівники та консультанти

### Наукові керівники

Жаворонок Артур Віталійович (к. е. н., доц., 08.00.08)

## 6. Офіційні опоненти та рецензенти

### Офіційні опоненти

Шапошников Костянтин Сергійович (д. е. н., професор, 08.00.03)

Гальцова Ольга Леонідівна (д.е.н., професор, 08.00.03)

## 7. Підсумки дослідження та кількісні показники

**Підсумки дослідження:** 22 - Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Кількість публікацій:** 11

**Кількість сторінок:** 212

**Кількість патентів:**

**Кількість додатків:** 4

**Впровадження результатів роботи:** 3

**Ілюстрації:** 45

**Мова документа:** Українська

**Таблиці:** 10

**Зв'язок з науковими темами:** 0118U001589, 0118U001589

**Схеми:**

**Використані першоджерела:** 172

## 8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Індекс УДК:** 338, 339.371:004(477)

**Тематичні рубрики:** 06.75

## 9. Тема та реферат дисертації

### Тема (укр.)

Стратегічний розвиток системи електронної комерції в Україні

### Тема (англ.)

Strategic development of the e-commerce system in Ukraine

### Реферат (укр.)

У дисертації розкрито сутність системи електронної комерції, визначено її структуру, компонентний склад, виокремлено та описано функції, принципи функціонування й розвитку. Систематизовано напрями впливу системи електронної комерції на розвиток національної економіки, які були розподілені в такі групи: макросистемні, мікросистемні та інфраструктурні. Приділено увагу проведенню комплексного дослідження сучасного стану сфери торгівлі в Україні та ролі системи електронної комерції в розвитку цієї сфери, проаналізовано поточні тенденції функціонування такої системи та визначено сукупність основних бар'єрів, які стримують її подальший стратегічний розвиток. У дисертаційній роботі поглиблено теоретико-методичні положення функціонування механізму стратегічного розвитку системи електронної комерції. Це здійснено через конкретизацію мети такого механізму, опис його функцій та основних методів і інструментів. Виокремлено основні групи ресурсного забезпечення та базові принципи зазначеного механізму. Для поглиблення розуміння впливу окремих чинників на стратегічний розвиток системи електронної комерції вдосконалено науково-методичний підхід до ідентифікації таких факторів та умов зазначеного розвитку, в основі якого – методологія кореляційно-регресійного аналізу. Застосування такого підходу дало змогу визначити залежності між окремими

показниками, що характеризують функціонування системи електронної комерції, та іншими параметрами, які визначають темпи її розвитку.

## Реферат (англ.)

Based on the outlined, the essence of the e-commerce system is also revealed, its structure, component composition are determined, functions, principles of functioning and development are singled out and described. The content of this system is proposed to be considered as follows: e-commerce system – a set of relations between economic entities arising in the process of selling, buying goods and services via the Internet, other business transactions for the development of such relations, which interacts with the environment, realizes its own, unique functions, has a single purpose of existence - to meet the demand for goods and services and make a profit. The directions of influence of the e-commerce system on the development of the national economy were also systematized, which were divided into the following groups: macrosystems; microsystem and infrastructure. The dissertation also defines a set of principles for the development of the e-commerce system, the list of which was expanded by the principle of infrastructural conditionality. Significant attention is paid to a comprehensive study of the current state of trade in Ukraine and the role of e-commerce in the development of this area, analyzed current trends in such a system and identified a set of major barriers to its further strategic development, including: an effective system of income taxation of business entities operating exclusively on the Internet; macroeconomic instability in the country, especially in the foreign exchange market; low level of digital literacy of the population, which creates a known barrier in attracting new consumers to this system, etc. The dissertation deepens the theoretical and methodological provisions of the functioning of the mechanism of strategic development of the e-commerce system. This is done by specifying the purpose of such a mechanism, a description of its functions and basic methods and tools. The main groups of resource provision and the basic principles of this mechanism are also identified. It is established that for the strategic development of the e-commerce system it is important to supplement the group of such principles as follows: de-shadowing and systemic incentives. It is the consideration of these principles that will improve the quality of the institutional environment in which the processes of buying and selling goods and services are carried out with the help of modern information technologies.

---

**Голова спеціалізованої вченої ради:** Покатаєва Ольга Вікторівна (д.е.н., професор, 08.00.03)

Підпис

М.П.

**Відповідальний за подання документів:** Трохимець О.І. (Тел.: 0612205863)

Підпис

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.