

Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: ДФ 35.052.082

Відкрита

Вид дисертації: 08

Державний обліковий номер: 0821U102655

Дата реєстрації: 26-11-2021



1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Байдун Нажм Ахмад

ПІБ (англ.): Baydoun Najm Ahmad

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 172

Дата захисту: 25-11-2021

На здобуття наукового ступеня: Доктор філософії (д.філ)

Спеціальність за освітою: Інформаційні мережі зв'язку

2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

5. Наукові керівники та консультанти

Наукові керівники

Климаш Михайло Миколайович (д.т.н., професор, 05.12.02)

6. Офіційні опоненти та рецензенти

Офіційні опоненти

Толюпа Сергій Васильович (д. т. н., професор, 05.12.02)

Скулиш Марія Анатоліївна (д.т.н., старший науковий співробітник, 05.12.02)

Рецензенти

Стрихалюк Богдан Михайлович (д.т.н., 05.12.02)

Максимюк Тарас Андрійович (д. т. н., доц., 05.12.02)

7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 40 - Нове вирішення актуального наукового завдання

Кількість публікацій: 6

Кількість сторінок: 108

Кількість патентів: 0

Кількість додатків: 1

Впровадження результатів роботи: 0

Ілюстрації: 28

Мова документа: Українська

Таблиці: 0

Зв'язок з науковими темами:

Схеми: 0

Використані першоджерела: 77

8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 621.391:519.72, 621.391+681.3

Тематичні рубрики: 49.03

9. Тема та реферат дисертації

Тема (укр.)

Розроблення інформаційно-телекомунікаційної платформи електронного урядування для забезпечення інтерактивної взаємодії із соціумом

Тема (англ.)

Development of an e-government information and telecommunication platform to ensure interactive interaction with the society

Реферат (укр.)

Метою роботи є розроблення методів доставки заданого електронного контенту до цільової аудиторії з використанням інформаційно-телекомунікаційних платформ електронного урядування для здійснення інтерактивної соціальної взаємодії в межах підтримки реалізації необхідної інформаційної політики – спрямована на розв'язання протиріччя, що полягає у збільшенні, в умовах інформатизації усього суспільства, ступеня проникнення розподілених ІКТ-сервісів, як потенційних засобів реалізації інтерактивної соціальної взаємодії в межах платформ електронного урядування при необхідності її здійснення щодо визначених сегментів цільової аудиторії із заданими параметрами, зокрема інтенсивністю доставки ключових повідомлень у формі електронного контенту. Запропоновано аналітичний опис та наведено деякі попередні оцінки динаміки розвитку соціально-інфокомунікаційної взаємодії у відкритому Інтернет-просторі, що є основою для інтерактивного інформаційного супроводу цільової аудиторії при реалізації заданих стратегій електронного урядування. Представлено узагальнений графічний і алгоритмічний опис інформаційних операцій (SMM типу), що стосується як цільового розподілу заданого інформаційного контенту, так і збору даних у підсистемі зворотного зв'язку щодо реакційних змін в уподобаннях та настроях певних груп користувачів у відповідних соціальних та інформаційних середовищах, окреслено три сценарії здійснення інтерактивних соціальних впливів. Запропоновано класифікацію типів профілювання користувачів цифрових послуг в інформаційному просторі (описано три типи), що може бути практично корисним при розробленні систем електронного урядування на основі сучасних ІКТ-засобів. Наведено коротку характеристику процесу профілювання для визначення цільової аудиторії з метою проведення вищезазначених інформаційних операцій на основі інформаційно-комунікаційних платформ, що працюють у відкритому Інтернет-просторі. Запропоновано показник для оцінювання ефективності розповсюдження впливу всередині аудиторії шляхом обчислення кореляції між рядами частотності появи ключових слів та інтенсивності реакції аудиторії (в умовах відсутності заздалегідь визначених, згідно запропонованих автором теоретичних підходів, впливів цей показник виявився приблизно рівним 0,17, в протилежному випадку він зріс до 0,31, або на 45%). Запропоновано теоретико-практичний підхід зі створення контрзаходів щодо небажаних прихованих інформаційних впливів у державному інформаційному просторі, для їх випереджувального подолання до моменту появи високорезонансної за піковою інтенсивністю реакції аудиторії інформаційної події, шляхом встановлення деякого «семантичного шуму» спеціально визначеними (наприклад,

протилежними за змістом) ключовими словами або методами законного перехоплення (типу DPI) з метою фільтрації небажаного Інтернет-трафіку.

Реферат (англ.)

The purpose of the work is to develop methods of delivery of the given electronic content to the target audience using information and telecommunication platforms of e-government for interactive social interaction within the framework of support of implementation of the necessary information policy aimed at solving the contradiction, which is to increase, in the conditions of informatization of the whole society, the degree of penetration of distributed ICT services, as potential means of implementing interactive social interaction across e-government platforms as necessary for its implementation to certain segments of the target audience with given parameters, including the intensity of delivering key messages in the form of electronic content. An analytical description and some preliminary estimates of the dynamics of socio-infocommunication interaction in the open Internet space, which is the basis of interactive information support to the target audience in the implementation of given strategies of e-governance, are proposed. A generalized graphical and algorithmic description of information operations (SMM type) is presented, concerning both the target distribution of a given information content and the collection of data in the feedback subsystem regarding the reactionary changes in the preferences and sentiments of certain user groups in relevant social and information environments, there were outlined three scenarios for interactive social influences. The classification of types of digital services' users profiling in the information space (three types are described) is offered, which can be practically useful in the development of e-government systems based on modern ICT tools. A brief description of the profiling process to determine the target audience for the purpose of conducting the above information operations on the basis of information and communication platforms operating in an open Internet space is done. An indicator was proposed to evaluate the effectiveness of propagation of influence within the audience by calculating the correlation between rows of frequency (of occurrence) of keywords and intensity of audience reaction (at the absence of predefined impacts, according to the theoretical approaches suggested by the author, this indicator turned out to be approximately equal to 0.17; increased to 0.31, or 45% otherwise). The theoretical and practical approach is proposed to create countermeasures on undesirable hidden information influences in the state information space, and for overcoming them until the appearance of a high resonance at peak intensity of the reaction level of the audience on an information event, by setting some "semantic noise" by a specific keywords or legitimate interception methods (of DPI type) to filter out unwanted Internet traffic.

Голова спеціалізованої вченої ради: Кирик Мар'ян Іванович (д. т. н., професор, 05.12.02)

Підпис

М.П.

Відповідальний за подання документів: Бешлей М.І. (Тел.: 0937103244)

Підпис

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.